Просим разъяснить положения аукционной документации о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж

1.Согласно пунктам:

2.4.4.7. Задаток не подлежит возврату, если:

- победитель аукциона по лоту отказался от подписания Договора лота, не произвел полную оплату права заключения Договора лота в установленные сроки;

- участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене на право заключения Договора лота, не произвел полную оплату права заключения Договора лота в установленные сроки, отказался подписания Договора лота;

- единственный участник по конкретному лоту отказался от подписания Договора этого лота.

2.6.1.8. В случае если победитель аукциона и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене на право заключения Договора лота, признаны уклонившимися от заключения Договора лота, Договор лота заключается с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров.

2.6.1.9. При уклонении (отказе):

- победителя аукциона по лоту,

- участника аукциона по лоту, сделавшего предпоследнее предложение о цене на право заключения Договора лота,

- участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, от заключения Договора лота в установленный срок, комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся. При этом под уклонением (отказом) от заключения Договора лота понимается не заключение (не подписание) победителем торгов Договора лота в установленные сроки.

Вопрос:

1. При уклонении от заключения договора предпоследнего участника, обязан ли участник, который являлся следующим по порядковому номеру после предпоследнего участника заключать договор?
2. Подлежит ли возврату задаток участнику аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров после предпоследнего участника при отказе от заключения договора?
3. При уклонении от заключения договора участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, переходит ли право заключения договора к следующему участнику, и так до участника аукциона с последним порядковым номером?
4. Обязан ли каждый участник аукциона, к которому перешло право заключения договора, заключать договор при уклонении предыдущего участника?
5. Теряет ли задаток каждый участник аукциона, к которому перешло право заключения договора, при уклонении им от заключения договора?

2. Согласно приложению № 1 к части 3«ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА» на рекламных конструкциях с номером в схеме № 2, 25, 46, 18, 60 одно информационное поле, способ демонстрации изображения «Экран».

1. Правильно ли мы понимаем, что установка светодиодного видеоэкрана возможна на любой из сторон?
2. Обратная сторона должна иметь только декоративное оформление или возможно размещение статичной рекламной информации?
3. Согласно приложению № 1 к части 3«ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА» на рекламных конструкциях с номером в схеме № 4, 31, 61, 66 два информационных поля, способ демонстрации изображения «Экран».

Возможна ли установка рекламной конструкции с демонстрацией изображения с одной стороны «Экран» с другой стороны «Статика»?

1. Согласно Части 5 проекта Договора:

5.2. В случае изменения Рекламораспространителем динамических характеристик рекламной конструкции размер платы по Договору умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,4 (одна целая четыре десятых) для каждой изменяемой информационной поверхности рекламной конструкции.

Об изменении размера платы по Договору Министерство извещает Рекламораспространителя путем направления уведомления об изменении п. 5.1 настоящего Договора с приложением расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Просим разъяснить:

1. Возможна ли установка светодиодного экрана на рекламные конструкции со способом демонстрации изображения «Статика» с последующим применением коэффициента 1,4 к размеру платы по договору?
2. Возможна ли установка призматрона, скроллера на рекламные конструкции со способом демонстрации изображения «Статика» с последующим применением коэффициента 1,4 к размеру платы по договору?