Заявитель просит разъяснить следующие вопросы:

1. Просим дать разъяснение о применении положения норм местного действующего законодательства к данным торгам.

Согласно Приложению № 1 к приказу Департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 03.06.2020 № 1246 в 158 строке (лот № 41 в рамках настоящих торгов) указан допустимый способ изображения – статика/роллер/экран – по ситиборду.

Таким образом, нормы действующего законодательства допускают изменение допустимого способа изображения на вышеуказанные.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер позиции на схеме | Адрес размещения | Тип рекламной конструкции | Вид рекламной конструкции и размеры | Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м | Количество информационных полей рекламной конструкции | Высота опоры рекламной конструкции, м | Допустимый способ демонстрации изображения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| улица Плехановская |
| 158. | 1 | ул. Плехановская, д. 53 | отдельно стоящая рекламная конструкция на земельном участке | рекламная конструкция 3,7 x 2,7 м (ситиборд) | 9,99 | 2 | 3,0 | Статикароллерэкран |

Однако, в аукционной документации Приложение № 1 к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА» в колонке 7 «Способ демонстрации изображения» указано: роллер/статика.

В связи с этим, просим дать разъяснение: возможно ли победителю торгов в рамках договора выбрать и реализовать способ демонстрации изображения, оборудовав рекламную конструкцию с одной стороны роллером, а с другой стороны – экраном?

2. Согласно приложенного к аукционной документации проекта Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном в границах городского округа город Воронеж в п. 5.2. определен алгоритм повышения платы по договору в случае изменения Рекламораспространителем динамических характеристик рекламной конструкции.

Просим дать разъяснение также в рамках выше заданного вопроса № 1, при каких изменениях динамических характеристик рекламной конструкции будут применены положения пункта 5.2. Например, в случае установки на рекламную конструкцию по лоту № 41 с одной стороны роллера, а с другой стороны – экрана.

3. Согласно п. 2.3.3.2. Аукционной документации к заявке прилагаются помимо прочих документы:

- для юридических лиц – полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или нотариально заверенная копия такой выписки, нотариально заверенные копии учредительных документов заявителя со всеми изменениями и дополнениями на дату подачи заявки, документы, подтверждающие полномочия руководителя (акт, протокол об избрании или назначении на должность).

В случае единовременной подачи юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями заявок по двум и более лотам, нотариально заверенные копии учредительных документов, выписок из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, документов, подтверждающих полномочия руководителя, могут быть представлены в одном экземпляре.

Просим дать разъяснение. При участии претендента в двух и более лотах при исполнении требований вышеуказанного пункта, необходимо ли по остальным лотам прикладывать эти же документы? В каком виде такие документы должны быть предоставлены (простые копии, копии, заверенные юридическим лицом).

**Разъяснения положений аукционной документации.**

На запрос о разъяснении положений аукционной документации о проведении открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (реестровый номер торгов 2021-65), КУ ВО «Фонд госимущества Воронежской области» (далее – Фонд) сообщает следующее.

Фондом Ваш запрос был перенаправлен в департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее – Департамент) в целях получения информации по вопросам 1, 2. По указанным вопросам ответ подготовлен в соответствии с пояснениями, предоставленными Департаментом.

По вопросу разъяснения норм местного действующего законодательства

поясняем следующее. В приказах Департамента «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж», в том числе в приказе Департамента от 03.06.2020 № 1246 «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 24.02.2016 N 240» по каждой позиции схемы отражен допустимый способ демонстрации изображения на рекламной конструкции. Таким образом, на рекламных конструкциях типа «ситиборд» может допускаться передача рекламной информации статическим способом, с помощью роллера (скроллера) либо цифровым способом (экран).

Однако, Департамент вправе самостоятельно определить способ демонстрации изображений из допустимых для каждой конструкции. В соответствии с выбранным способом демонстрации изображения проводится оценка годового размера платы по договорам для подготовки аукционной документации.

В соответствии с п. 3.2.7, п. 3.4.2, п. 5.2 проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель имеет право изменить динамические характеристики рекламной конструкции без изменения размера рекламного поля и типа конструкции. При этом размер платы по договору в отношении рекламной конструкции, на которой установлен механизм динамической смены изображения, умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,4 (одна целая четыре десятых) для каждой изменяемой информационной поверхности конструкции. При этом под динамическими характеристиками в договоре понимаются следующие возможные технологии смены изображений: призматрон, скроллер, что отражено в п. 3.4.2 договора.

Таким образом, если в аукционной документации способ демонстрации изображения на рекламной конструкции типа «ситиборд» предусмотрен как статика/роллер, победитель торгов имеет право лишь на замену статики на динамический формат (роллер). Замена демонстрации изображения на экран согласно условиям договора не допускается.

Что касается вопроса о предоставлении копий документов, то в случае единовременной подачи юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями заявок по двум и более лотам, нотариально заверенные копии учредительных документов, выписок из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, документов, подтверждающих полномочия руководителя, могут быть представлены в одном экземпляре приложением к любому лоту на выбор заявителя. К остальным лотам заявитель прикладывает такие документы в форме их ксерокопий без дополнительного заверения.