Приложение № 2

 к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

 КАРТА АУКЦИОНА»

**Технические характеристики рекламных конструкций**

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 № 1030 «О Порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе.

1. Техническое описание и требования к установке и эксплуатации пилонов и объемно-пространственных рекламных конструкций:

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам – это рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов. Размещение пилонов и объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках, на расстоянии не менее 50 м от ближайшей рекламной конструкции, расположенной в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенной для обзора с одного направления.

Модель и проект пилона и объемно-пространственной рекламной конструкции согласовывается с органом, осуществляющим выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

2. Техническое описание и требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций типа щитовая установка 3 х 6 м:

Конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

Вся наружная облицовка конструкций выполняется из алюминиевого профиля с применением метода порошковой окраски. Цвет облицовки рекламных конструкций – серый, если иное не определено схемой перспективного территориального размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

Фундаменты щитовых установок должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (по ГОСТу Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения").

Щитовая установка должна быть оборудована внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Подлежащие к установке щитовые установки 3 х 6 м должны соответствовать техническим требованиям, указанным ниже.

**Щитовая установка 3 × 6 м**

 6200 300 6200 300



7000 - 11000

7000 - 11000

 6200 300

7000 - 11000

|  |
| --- |
| **Габариты конструкции:**  |
| **Ширина**  |  до 6200 мм |
| **Высота**  | от 7000 мм до 11000 мм |
| **Высота опорной стойки**  | от 4500 мм до 7000 мм |
| **Размер рекламного изображения**  | 6000х3000 мм |
| **Техническое описание:**  | допускаются односторонние, двусторонние конструкции  |
| **Каркас**  | металлический швеллер |
| **Опорная стойка** | прямоугольная или круглая профильная труба |
| **Фундамент** | заглубляемый |
| **Облицовка** | пластик или композитный материал |
| **Освещение** | внутренняя или внешняя подсветка |
| **Цвет конструкции** | серый |

**Допустимые дизайны рекламных конструкций типа**

**щитовая установка 3 × 6 м**

****